



POINT DE VENTE



DOSSIER DE CANDIDATURE

NOM COMMERCIAL :

VILLE :

ACTIVITÉ :

UNE MARQUE TERRITORIALE, UN ÉTENDARD

Pour mettre en œuvre sa stratégie de valorisation et de promotion du département et de ses territoires, le Conseil Départemental a créé Allier Bourbonnais Attractivité.

Sa mission ? Renforcer la notoriété du territoire, la fierté d'appartenance de ses habitants, et donner "l'envie d'Allier", en réunissant celles et ceux qui partagent les valeurs du territoire.

C'est à travers sa marque territoriale Allier Bourbonnais, l'Auvergne d'Azur et d'Or que l'agence mène différentes actions auprès des habitants et des populations extérieures.

C'est aussi un marqueur d'identité et de fierté pour toutes les Bourbonnaises et les Bourbonnais, appelés à devenir les premiers ambassadeurs de leur territoire.

**C'est le moyen de valoriser nos énergies, nos talents, nos jeunesses, nos beautés,
nos pépites, nos réussites, nos innovations !**

ORIGINE BOURBONNAISE APPROUVÉE

Allier Bourbonnais Produits devient **Allier Bourbonnais Savoir-Faire**. Créé en juin 2021, cette démarche soutient la production locale en facilitant les échanges et les rencontres entre producteurs et consommateurs. Elle développe la notoriété des savoir-faire Bourbonnais à travers des actions de communication locales, régionales et nationales. Enfin, elle facilite l'accès des produits locaux aux consommateurs à la recherche de produits de qualité près de chez eux.

Initialement réservée aux producteurs, artisans et industriels, les points de vente ont rejoint la dynamique en 2022. C'est désormais au tour des métiers de bouche (restaurant, boucher, boulanger, etc...) de devenir membres de la sélection **ALLIER BOURBONNAIS SAVOIR-FAIRE**.

Un nouveau nom pour marquer un nouveau chapitre. L'agence Allier Bourbonnais Attractivité souhaite mettre encore plus en lumière les femmes et les hommes qui fabriquent le Bourbonnais. Allier Bourbonnais Savoir-Faire valorise le processus de fabrication : de l'idée à la vente en passant par la conception. Parce que promouvoir les produits finis c'est bien, mais mettre en avant ceux qui les créent c'est mieux !

L'objectif est de soutenir la production locale en facilitant les échanges et les rencontres entre producteurs et consommateurs, et en développant sa notoriété à travers des outils de communication, la participation à des salons et des événements locaux, régionaux, nationaux.



CONDITIONS

I. GÉNÉRALITÉS

Le réseau ALLIER BOURBONNAIS SAVOIR-FAIRE a pour objectif de promouvoir et de valoriser les points de vente proposant des productions locales en quantité significative par rapport au nombre total de références proposées dans le point de vente, et les mettant en valeur dans leur boutique.

À travers ce réseau, le point de vente s'engage dans une démarche de soutien aux productions locales, dans l'esprit de travail en circuit court et dans le respect des contraintes des producteurs et artisans.

L'adhésion est valable pour une durée de 2 ans.

II. LES CRITÈRES DE SÉLECTION

Article 1 : Engagements généraux

- Référencement significatif de produits locaux adhérents Allier Bourbonnais Savoir-Faire (minimum 3 fournisseurs adhérents) ;
- Surface de commercialisation inférieure à 400 m² ;
- Le commerce entre dans l'une des catégories suivantes : Épicerie, Boutique d'artisanat, Vente à domicile, Vente ambulante, Vente sur lieu de production, Magasin de producteurs, Boutique à vocation touristique ;
- Le commerce ne rentre pas dans les catégories suivantes : Supérette de franchise, Supermarché, Hypermarché, Hard Discount, Magasin multi-commerce ;
- L'entreprise candidate est en activité depuis plus de 6 mois ;
- Valorisation de l'origine locale des produits Allier Bourbonnais auprès de la clientèle.

Article 2 : Respect de la réglementation et contrôle

L'entreprise déclare sur l'honneur être en conformité avec l'ensemble des réglementations en vigueur (réglementations sanitaires, commerciales, sociales, environnementales) et à jour de ses cotisations fiscales et sociales.

Elle déclare également être en règle auprès des services de la Direction départemental de l'emploi, du travail, des solidarités et de la protection des populations (DDETSPP) concernant l'étiquetage, la publicité et le cas échéant l'utilisation des signes officiels de qualité (label, certificats de conformité, etc.).

Article 3 : Communication autour du réseau

Les entreprises sélectionnées ALLIER BOURBONNAIS SAVOIR-FAIRE s'engagent à :

- Respecter l'ensemble des éléments du présent dossier de candidature ;
- Utiliser dans leur activité commerciale les outils de communication fournis par l'agence d'attractivité, et respecter la charte graphique ;
- Faire référence, citer, valoriser, dans leurs prises de parole individuelle ou dans leurs contacts avec les médias, leur appartenance à ALLIER BOURBONNAIS SAVOIR-FAIRE ;
- Participer à des actions de promotion du réseau.

III. ENGAGEMENT DE L'AGENCE D'ATTRACTIVITÉ

Il sera mis à disposition des points de vente engagés dans le réseau ALLIER BOURBONNAIS SAVOIR-FAIRE des outils de communication, évalués en fonction des besoins, en accord avec l'agence d'attractivité. Il peut s'agir de vitrophanie, affiches et flyers, étiquettes produits, PLV... Les points de vente s'engagent à les utiliser pour montrer leur appartenance au réseau et à assurer la continuité de la mise en place de ces outils de communication.

L'agence d'attractivité s'engage à assurer la communication institutionnelle d'ALLIER BOURBONNAIS SAVOIR-FAIRE au niveau départemental, régional et national grâce notamment aux outils et actions listés ci-dessous :

- Participation à des événements, foires et salons
- Communication sur les différents supports de communication de l'agence et notamment sur les réseaux sociaux et un site internet dédié
- Organisation de manifestations à destination du grand public et des sélectionnés ALLIER BOURBONNAIS SAVOIR-FAIRE
- Sollicitation des membres du réseau pour s'associer aux diverses manifestations auxquelles l'agence prendra part
- Animation du réseau et mise en contact avec les acteurs économiques et forces vives locales.

IV. USAGE D'ALLIER BOURBONNAIS SAVOIR-FAIRE

► **L'adhésion est accordée pour une durée de 2 ans sous réserve du respect du cahier des charges.** Le renouvellement se fait sur sollicitation d'Allier Bourbonnais Attractivité par la confirmation écrite que l'ensemble des informations et produits sont identiques à la déclaration précédente, ou en fournissant un nouveau dossier ou une nouvelle fiche déclarative.

► Une adhésion est une démarche vivante qui s'adapte aux évolutions de notre société, de ses valeurs et de ses normes. En cas d'évolution du cahier des charges, les produits dont les caractéristiques ne correspondraient plus aux critères requis auront 12 mois pour réévaluer son adhésion auprès de l'agence et du comité de sélection.

► L'adhésion peut être retirée à tout moment pour manquement aux règles édictées. Elle n'est ni cessible ni transmissible. En cas de cession de l'exploitation, de changement de dirigeant et/ou de lieu de production, une nouvelle demande devra être déposée. Le producteur, l'entreprise ou l'artisan peut également demander le retrait de son adhésion.

► L'adhésion à ALLIER BOURBONNAIS SAVOIR-FAIRE n'est pas exclusive, l'entreprise pouvant adhérer à d'autres démarches.

VII. CONDITIONS FINANCIÈRES ET COTISATION

L'adhésion au réseau ALLIER BOURBONNAIS SAVOIR-FAIRE est soumise au paiement d'une cotisation annuelle. Le montant de la cotisation est fixé à 72 € par adhérent et par an (1er janvier N - 31 décembre N) ou 108 € par adhérent et par an pour les doubles adhérents (producteur/créateur et point de vente).

La cotisation couvre notamment :

- l'accès aux services, outils de communication et actions collectives portés par la démarche ;
- le droit d'usage de la sélection ALLIER BOURBONNAIS SAVOIR-FAIRE dans le respect du cahier des charges.

Les prestations particulières suivantes seront tarifées en supplément :

- Les outils de communication payants (Voir le catalogue Kit communication)
- La participation aux événements sur stand payant porté par l'agence.

La cotisation est non remboursable.

Un avis de paiement est adressé par voie postale par la Paierie départementale. Celui-ci doit être réglé avant la date indiquée. En cas de non règlement à échéance, une relance est effectuée pour régularisation.

En cas de non-paiement, et après relance restée sans effet, le membre sera déchu de ses droits en tant qu'adhérent, entraînant notamment la suspension de l'usage de la sélection et du bénéfice des services associés.

L'accès aux services et à l'usage de la sélection est strictement réservé aux adhérents à jour de leur cotisation.

OBTENIR L'ADHÉSION

ALLIER BOURBONNAIS SAVOIR-FAIRE

1. Constituer votre dossier de candidature avec les pièces suivantes :

- ☐ Ce dossier rempli, daté et signé :
 - en ligne (savoir-faire.allier-bourbonnais.fr)
 - en version papier (demande à contact@allier-bourbonnais.fr)
 - par courriel (envoyer à contact@allier-bourbonnais.fr)
- ☐ Documents attestant des labels qualité ou qualifications de savoir-faire ;
- ☐ Liste des fournisseurs **Allier Bourbonnais Savoir-Faire** disponibles dans votre point de vente ;
- ☐ Éléments visuels à transmettre par courriel (logo, photos pour illustrer votre entreprise et vos produits, ainsi que tout autre document que vous souhaitez partager...) ;

2. Faire parvenir ce dossier et l'ensemble de ses pièces

- Par courrier
Allier Bourbonnais Attractivité
65, rue d'Allier
03000 Moulins
- Par courriel (envoyer à contact@allier-bourbonnais.fr)

3. Traitement de votre candidature

- Réception et étude du dossier
- Instruction du dossier par un comité de sélection qui pourra être amené à vous contacter ou vous rencontrer sur votre lieu de production
- Notification motivée de la décision

INFORMATIONS

Marielle Auclair
auclair.m@allier-bourbonnais.fr
06 40 20 73 47 - 04 70 46 89 02



CANDIDATURE

Nom(s) et prénom(s) du (des) dirigeant(s)	Nombre de salariés / d'apprentis <i>Pour l'année en cours</i>
Raison sociale	Adresse
Nom commercial	Téléphone
Code NAF	Courriel
Numéro SIRET	Site internet et boutique en ligne
Date de début d'activité	Réseaux sociaux <i>Lesquels + noms de vos comptes</i>
Surface de vente (m ²)	

PERSONNE À CONTACTER SUR CE DOSSIER



Prénom / Nom	
Adresse	
Téléphone	
Courriel	

Rédigez un texte de PRÉSENTATION DE VOTRE ACTIVITÉ destiné à votre fiche sur le site internet savoir-faire.allier-bourbonnais.fr. Vous pouvez consulter les fiches existantes pour avoir un aperçu des possibilités.

Moyens de communication mis en œuvre pour faire connaître le point de vente (encarts publicitaires, réseaux sociaux, site internet...)

Participation à des manifestations / animations (animations sur le point de vente, vente sur des foires et marchés, fêtes locales...)

Liste de vos principaux fournisseurs proposant des articles produits ou fabriqués dans l'Allier (hors grossiste) :

[illegible]

Quel(s) service(s) attendez-vous de la part du réseau Allier Bourbonnais Savoir-Faire ?
(à numéroter du plus (1) au moins (9) important en cas de réponses multiples)

- ☐ Rencontrer les producteurs grâce au réseau
- ☐ Bénéficier de la communication globale sur le réseau
- ☐ Avoir la possibilité de commercialiser des paniers Allier Bourbonnais Savoir-Faire
- ☐ Faciliter l'organisation de dégustation et animation avec les producteurs
- ☐ Bénéficier d'une signalétique Allier Bourbonnais Savoir-Faire dans mon point de vente
- ☐ Revendiquer un positionnement de point de vente de produits locaux
- ☐ Être référencé sur le site internet savoir-faire.allier-bourbonnais.fr
- ☐ Autre (préciser) :

FORMULAIRE DE PRÊT DE PHOTOS

Nous utilisons régulièrement des visuels pour nos supports de communication et de promotion du réseau. **Merci d'indiquer dans ce formulaire le nom des photos que vous nous autorisez à utiliser, ainsi que le nom de la personne qui en est propriétaire.**

Les photos seront à nous transmettre par email en même temps que ce dossier complété.

Je soussigné :

Nom du contact

Établissement / structure

Adresse

Ville, code postal

Tél.

Mail

Garantis être titulaire des droits d'utilisation des visuels fournis et être autorisé à les céder :

☐ Oui

☐ Non

Autorise Allier Bourbonnais Attractivité à utiliser le(s) visuel(s) joint(s) dans le cadre de ses **actions de promotion et communication** (éditions, Internet, newsletter, presse...) pour une durée de 7 ans :

☐ Pour illustrer mon offre uniquement

☐ Pour illustrer mon offre et plus largement la destination Allier

Autorise Allier Bourbonnais Attractivité à utiliser le(s) visuel(s) joint(s) dans le cadre des actions de promotion et communication (éditions, Internet, newsletter, presse...) **de ses partenaires** (offices de tourisme, Comité Régional du Tourisme, autres...) pour une durée de 7 ans :

☐ Oui

☐ Non

Légende(s) :

Crédit(s) photo :

CHARTRE DU MEMBRE DU RÉSEAU

ALLIER BOURBONNAIS SAVOIR-FAIRE

ENTRE EN APPLICATION DÈS VALIDATION DU DOSSIER PAR LE COMITÉ DE SÉLECTION

Cocher les mentions.

- ☐ Je respecte le cahier des charges rempli et signé.
- ☐ Je m'engage à identifier les produits et savoir-faire sélectionnés Allier Bourbonnais Savoir-Faire dans mon point de vente en apposant le logo Allier Bourbonnais Savoir-Faire sur les produits concernés. J'utilise les supports de communication fournis et je cite le réseau lorsque je communique sur mon activité.
- ☐ Je respecte la charte graphique du logo Allier Bourbonnais Savoir-Faire envoyée par courriel.
- ☐ Si j'ajoute ou supprime des produits membres du réseau Allier Bourbonnais Savoir-Faire dans mon point de vente, j'en informe Allier Bourbonnais Attractivité pour mettre à jour ma fiche sur le site internet savoir-faire.allier-bourbonnais.fr.
- ☐ J'oriente volontiers mes clients vers les autres adhérents et je participe à la vie du réseau.
- ☐ Je valorise les produits du terroir et je privilégie les fournisseurs locaux pour me différencier sur mon marché et affirmer mon attachement à l'Allier.
- ☐ Je m'engage à être transparent sur la composition de mes produits auprès de mes clients et de mes partenaires.
- ☐ J'atteste sur l'honneur l'exactitude des renseignements fournis dans le présent dossier et les pièces jointes.
- ☐ J'atteste sur l'honneur respecter l'ensemble des réglementations existantes (sanitaires, commerciales, sociales).
- ☐ J'autorise Allier Bourbonnais Attractivité à communiquer mes coordonnées professionnelles (Nom de la société, prénom, nom, adresse, email et téléphone) dans le cadre de l'intérêt légitime, à ses partenaires identifiés (exemple : Offices de Tourisme, EPCI, Conseil départemental, organisateurs d'évènements, etc.), pour les seuls besoins des actions et services du réseau, et dans le respect de la réglementation relative à la protection des données personnelles.

Je soussigné

M / Mme

Représentant l'entreprise (dénomination)

Fait à

le

Signature du demandeur